

Samenvatting meerjarenbeleidsplan SDOK 2018-2021

Strategische visievorming

SDOK werkt met een meerjarenbeleidsplan dat een periode van vier jaar beslaat. Het beleidsplan vormt het kader van waaruit de jaarplannen voor de afzonderlijke jaren worden ontwikkeld. Wij zijn van mening dat het vaststellen van het beleidsplan een momentopname is terwijl wij strategische visievorming als een continu proces beschouwen. Het beleidsplan is daarom niet bedoeld als een strak keurslijf maar als een instrument om met visie en gedrevenheid de ontwikkeling van de organisatie voort te zetten.

Inhoud beleidsplan

In deze samenvatting benoemen we de strategische speerpunten uit ons beleidsplan en het financiële kader. Het volledige beleidsplan bevat niet alleen een uitwerking van deze speerpunten maar ook de volgende onderdelen:

- Evaluatie van het vorige beleidsplan
- Analyse van kansen en bedreigingen en sterkten en zwakten
- Strategische visie
- Uitwerking van de strategische speerpunten in concrete beleidsvoornemens
- Haalbaarheid en financieel kader

Wie we zijn: missie en doelstellingen

Onze missie:

SDOK staat wereldwijd naast vervolgde christenen en roept christenen in Nederland op tot verbondenheid met hen

Onze hoofddoelstellingen:

1. Vervolgde christenen ondersteunen met praktische hulp en hen aanmoedigen tot volharding in hun geloof en getuigenis.
2. Christenen in Nederland bewust maken van de situatie van vervolgde christenen en hen concrete mogelijkheden aanreiken om naast vervolgde christenen te staan

Strategische prioriteiten

In de beleidsperiode 2018 t/m 2021 staat centraal dat we vanuit de kern van onze missie – wereldwijd naast vervolgde christenen staan – zoveel mogelijk christenen in Nederland informeren en aansporen tot betrokkenheid.

Voor de beleidsperiode 2018-2021 zijn de volgende prioriteiten geformuleerd:

Prioriteiten intern

Acquire | Ontwikkeling van 'drive to acquire'. Dat wil zeggen van een wat meer introverte bedachtzame organisatie die zich met name richt op het doorgeven van de verhalen en terughoudend is in het activeren van de achterban, naar een meer extraverte organisatie die zich naar buiten krachtiger profileert en de achterban actief bij haar missie betreft. Tevens willen we nieuwe doelgroepen bereiken en activeren.

Positionering | We implementeren een concept met een eenduidige en krachtige positionering waarin we ons onderscheiden van andere organisaties.

Naast het delen van verhalen willen we ook meer aandacht schenken aan beleving.

Doel is om onszelf te ontwikkelen en de profileren als een proactieve organisatie die projecten en doelen dicht bij de achterban brengt, waarbij we onze eigen relevantie nadrukkelijk aan de orde stellen.

Impact | Opbrengstgericht werken om zo te komen tot het stellen van prioriteiten. Daarbij worden instrumenten op het gebied van kwaliteitszorg ingezet en verankerd.

Inkomsten | Financiële doelstelling: 37% meer inkomsten aan het einde van de beleidsperiode, waarbij tenminste 50% van de totale inkomsten besteed wordt aan IM projecten.

Prioriteiten extern

Doeltreffende ondersteuning | *We zetten nadrukkelijk in op het hart van onze doelstelling door met gebed en concrete hulp naast onze vervolgde broeders en zusters te staan in tenminste twintig landen waar sprake is van vervolging.*

Toerusting | Christenen in Nederland toerusten en inspireren op het thema vervolging. Wat kunnen we leren van onze broeders en zusters en wat zegt de Bijbel daarover? Naast het uitbrengen van het magazine zetten we in op verdieping. Dit o.a. het uitbrengen van boekjes en artikelen.

Financieel kader

SDOK is voor haar inkomsten volledig afhankelijk van giften van particulieren, kerken, bedrijven, scholen en organisaties. De liquide middelen worden niet belegd en zijn direct in te zetten in het belang van de organisatie. Specifieke giften (bestemde giften) die aan het eind van het jaar nog niet zijn besteed, worden opgenomen in een bestemmingsfonds.

Voor de continuïteit van de organisatie wordt een reserve aangehouden van 50% van de jaarlijkse (vaste) lasten.

Borging en evaluatie beleidsplan

SDOK volgt het principe van scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren. Het bestuur heeft als taak om vooraf en achteraf toezicht te houden, het meerjarenbeleidsplan en jaarplan vast te stellen en afwijkingen in de uitvoering daarvan te beoordelen aan de hand van onder andere kwartaalrapportages. Daaronder vallen zowel de inhoudelijke als de financiële aspecten. Een deel van de bestuurstaken is gedelegeerd aan de directeur, die daarmee zowel een beleidsinitiatie als een uitvoerende rol heeft.

Het bestuur ziet toe op de optimale besteding van middelen van SDOK. Besteding vindt plaats op basis van projectplannen die gebaseerd zijn op het door het bestuur goedgekeurde jaarplan. Evaluatie van de activiteiten vindt doorlopend plaats en wordt samengevat in de kwartaalrapportages, en per jaar geëvalueerd in het jaarverslag, waar de financiële jaarrekening een onderdeel van is.