

Samenvatting meerjarenbeleidsplan SDOK 2018 - 2021

Strategische visievorming

SDOK werkt met een meerjarenbeleidsplan dat een periode van vier jaar beslaat. Het beleidsplan vormt het kader van waaruit de jaarplannen voor de afzonderlijke jaren worden ontwikkeld. Wij zijn van mening dat het vaststellen van het beleidsplan een momentopname is, terwijl wij strategische visievorming als een continu proces beschouwen. Het beleidsplan is daarom niet bedoeld als een strak keurslijf maar als een instrument om met visie en gedrevenheid de ontwikkeling van de organisatie voort te zetten.

Inhoud beleidsplan

In deze samenvatting benoemen we de strategische speerpunten uit ons beleidsplan. Het volledige beleidsplan bevat niet alleen een uitwerking van deze speerpunten maar ook de volgende onderdelen:

- Evaluatie van het vorige beleidsplan
- Analyse van kansen en bedreigingen en sterkten en zwakten
- Strategische visie
- Uitwerking van de strategische speerpunten in concrete beleidsvoornemens
- Haalbaarheid en financieel kader

Wie we zijn: missie en doelstellingen

Onze missie luidt als volgt:

SDOK staat wereldwijd naast vervolgde christenen en roept christenen in Nederland op tot verbondenheid met hen

Onze hoofddoelstellingen:

1. Vervolgde christenen ondersteunen met praktische hulp en hen aanmoedigen tot volharding in hun geloof en getuigenis.
2. Christenen in Nederland bewust maken van de situatie van vervolgde christenen en hen concrete mogelijkheden aanreiken om naast vervolgde christenen te staan

Waar we naartoe willen: beleidsvisie

In de beleidsperiode 2018 t/m 2021 staat centraal dat we vanuit de kern van onze missie – wereldwijd naast vervolgde christenen staan – zoveel mogelijk christenen in Nederland informeren en aansporen tot betrokkenheid.

We hebben de volgende strategische prioriteiten benoemd voor de nieuwe beleidsperiode:

Prioriteiten intern

1. **Acquire** | Ontwikkeling van 'drive to acquire'. Van een meer introverte naar extraverte organisatie. Tevens willen we nieuwe doelgroepen bereiken en activeren.
2. **Positionering** | We implementeren een concept met een eenduidige en krachtige positionering waarin we ons onderscheiden van andere organisaties. Naast het delen van verhalen willen we ook meer aandacht schenken aan beleving.
3. **Impact** | Opbrengstgericht werken om zo te komen tot het stellen van prioriteiten. Daarbij worden instrumenten op het gebied van kwaliteitszorg ingezet en verankerd.
4. **Inkomsten** | Financiële doelstelling: 37% meer inkomsten aan het einde van de beleidsperiode.

Prioriteiten extern

1. **Doeltreffende ondersteuning** | *We zetten nadrukkelijk in op het hart van onze doelstelling door met gebed en concrete hulp naast onze vervolgde broeders en zusters te staan in tenminste twintig landen waar sprake is van vervolging.*

2. **Toerusting** | Christenen in Nederland toerusten en inspireren op het thema vervolging. Wat kunnen we leren van onze broeders en zusters en wat zegt de Bijbel daarover? Naast het uitbrengen van het magazine zetten we in op verdieping.